

ชื่อเรื่อง	การตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมคิวอาร์โค้ดของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	อำนาจ เยนา
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง ทับศรี
หลักสูตร	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	นวัตกรรมการจัดการศึกษา
ปี พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงระดับการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมคิวอาร์โค้ดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมคิวอาร์โค้ดของนักศึกษา งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ กรอบแนวความคิดศึกษามาจาก Everett, M. Rogers (1995) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 391 คน สุ่มโดยใช้ตารางของเครชีและมอร์แกน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษา พบว่า 1) นักศึกษามีการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมคิวอาร์โค้ด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยในชั้นความรู้ที่อยู่ในระดับยอมรับมาก ส่วนชั้นอื่นๆ ยอมรับในระดับปานกลาง 2) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีผลต่อการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมคิวอาร์โค้ด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ การตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม คิวอาร์โค้ด

Title	Acceptance Decision QR Code Innovation of Songkhla Rajabhat University Students
Name	Amnard Yena
Advisor	Associate Professor Dr.Chalong Tubsree
Degree	Master of Education
Program	Educational Management Innovation
Year	2023

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the level of QR code innovation acceptance decision of Songkhla Rajabhat University students, and 2) to compare the acceptance decision on QR code innovation of Songkhla Rajabhat University students. This research was quantitative method research. The conceptual framework was applied by Everett, M, Rogers. The sample group was 391 Songkhla Rajabhat University students determined by Krejcie Morgan 's table. The instrument used in the study was a questionnaire. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, and One-way ANOVA.

The results of the study revealed that: 1) student's decision to accept the QR code innovation, overall was at a moderate level. It found that knowledge level was at much level, and other steps were at a moderate level. 2) Gender factor did not affect the decision to accept the QR code innovation at the statistically significant level of .05.

Keywords: Innovation acceptance decision, QR code.